

Приложение №1

Утверждено приказом  
Министерства промышленной  
политики Республики Крым  
от «10» июня 2019 года № 2076

## **ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА "ЛУЧШЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ 2019 ГОДА"**

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует общий порядок проведения республиканского конкурса «Лучшее предприятие розничной торговли Республики Крым 2019 года» (далее - Положение, Конкурс) для определения круга юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги розничной торговли в Республике Крым (далее - хозяйствующий субъект, участник Конкурса), добившихся лучших показателей в своей работе, более полного насыщения потребительского рынка отечественной продукцией, изучения спроса населения, формирования новых общественных потребностей и спроса, повышения культуры потребления и на этой основе изыскания возможностей улучшения и расширения ассортимента товаров, повышения их качества, и их поощрения с использованием возможностей средств массовой информации.

1.2. Конкурс проводится в целях развития сферы торговли, путем повышения качества обслуживания и уровня сервиса, наиболее полного удовлетворения потребительского спроса, а также способствующей развитию конкуренции на потребительском рынке Республики Крым.

1.3. Конечная цель Конкурса - поощрение лучших хозяйствующих субъектов, активно внедряющих инновационные методики и технологии, добившихся высоких показателей по обороту розничной торговли и вносящих свой вклад в развитие экономики Республики Крым.

1.4. Организатором Конкурса является Министерство промышленной политики Республики Крым (далее - Министерство, организатор Конкурса).

1.5. Координационно-организаторскую и методическую работу по проведению Конкурса проводит управление развития внутренней торговли Министерства.

2. Условия и порядок проведения Конкурса:

2.1. Участником Конкурса может быть любой хозяйствующий субъект, осуществляющий розничную торговлю на территории Республики Крым независимо от вида, типа предприятия розничной торговли и формы собственности, классифицируемой в соответствии с действующим Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД).

2.2. Конкурс проводится в 2 этапа:

а) на региональном (городском, районном) уровне итоги Конкурса подводятся до 01 октября 2019 года;

б) на Республиканском уровне итоги подводятся до 01 декабря 2019 года. по представленным материалам администраций муниципальных образований.

2.3. Подведение итогов Республиканского конкурса проводится Комиссией после рассмотрения представленных администрациями муниципальных образований материалов.

2.4. Материалы для подведения итогов Республиканского конкурса представляются Комиссии администрациями муниципальных образований Республики Крым до 01 октября 2019 года. Материалы, представленные позже указанного срока, без должного обоснования и не в полном объеме, к рассмотрению не принимаются.

2.5. Для участия в Конкурсе претендент подает в соответствующую администрацию муниципального образования Республики Крым в срок до 15 августа 2019 года анкету-заявку с указанием номинации, в которой желают принять участие, согласно приложению № 1 к настоящему Положению, с приложением фотоматериалов (возможно предоставление на электронных носителях).

2.6. По результатам Конкурса определяются лучшие предприятия розничной торговли по пяти номинациям:

- 1) «Лучший магазин у дома»;
- 2) «Лучший супермаркет»;
- 3) «Лучший гипермаркет»;
- 4) «Лучший магазин по реализации продукции местных товаропроизводителей» (Республики Крым);
- 5) «Лучший сельский магазин»;
- 6) «Лучшая пекарня»;
- 7) «Лучший торгово-развлекательный центр».

В номинации «Лучший магазин у дома» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов - участников Конкурса с площадью торгового зала от 18 кв.м, в котором с использованием методов самообслуживания и/или индивидуального обслуживания через прилавки осуществляют продажу продовольственных и/или непродовольственных товаров повседневного спроса.

В номинации «Лучший супермаркет» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов - участников Конкурса, с площадью торгового зала от 100 кв.м, в котором осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса, преимущественно по методу самообслуживания.

В номинации «Лучший гипермаркет» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов - участников Конкурса, с площадью торгового зала от 5000 кв.м, в котором осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса, преимущественно по методу самообслуживания.

В номинации «Лучший магазин по реализации продукции местных товаропроизводителей» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов - участников Конкурса, специализирующихся на реализации продуктов питания, произведенных на территории Республики Крым.

В номинации «Лучший сельский магазин» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов - участников Конкурса, осуществляющих торговую деятельность на территории сельских поселений Республики Крым.

В номинации «Лучшая пекарня» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов - участников Конкурса, осуществляющих производство и торговлю хлебобулочной и кондитерской продукцией на территории Республики Крым»;

В номинации «Лучший торгово-развлекательный центр» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов, осуществляющих торгово - развлекательную деятельность.

2.7. Материалы, указанные в пункте 2.4. возврату заявителям и участникам Конкурса не подлежат.

2.8. Участник Конкурса имеет право обращаться в управление развития внутренней торговли Министерства за разъяснением по вопросам оформления материалов на участие в Конкурсе, по телефонам: (3652) 601-027, 601-029, а также в администрации муниципальных образований Республики Крым по месту расположения торгового объекта.

2.9. Участник Конкурса несет ответственность за достоверность предоставленных сведений и материалов. В случае выявления недостоверности представленных материалов (показателей) претендент от участия в Конкурсе отстраняется.

2.10. Победители Конкурса определяются по каждой номинации в отдельности.

### 3. Критерии оценки участников Конкурса.

3.1. При определении победителей Конкурса учитываются следующие показатели работы хозяйствующих субъектов:

- 1) характеристика объекта (согласно анкетным данным), его соответствие требованиям, нормам и стандартам, удобство для клиентов;
- 2) показатели финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих

субъектов;

3) обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп граждан;

4) наличие программы производственного контроля в предприятиях, осуществляющих реализацию продовольственной группы товаров.

3.2. При определении победителей Конкурса учитываются показатели деятельности хозяйствующих субъектов в динамике за предыдущий год.

#### 4. Подведение итогов, награждение победителей Конкурса

4.1. Итоги 1 этапа конкурса подводят администрации муниципальных образований с помощью анкетирования населения в сети «Интернет» по следующим пунктам (от 0 до 10 баллов):

-качество обслуживания;

-цена;

-ассортимент товаров;

-доступность для маломобильных слоев населения;

-парковка;

-скидки, акции;

-опыт работы.

4.2. Представления составляются по перечню критериев определения победителей конкурса – не более 1 претендента, (см. раздел настоящего Положения) с приложением фотографий (фасад, зона кассового обслуживания, общий план торгового зала, парковка, обязательное наличие пандуса или кнопки вызова персонала маломобильным слоям населения), подписываются руководителем администрации муниципального образования и подаются в Комиссию **до 01 октября 2019 года**.

4.3. Победителями считаются предприятия, набравшие наибольшее количество баллов.

4.4. Победителями не могут быть признаны предприятия, к которым в отчетном периоде были применены штрафные санкции за нарушение Правил торговли, законодательства по защите прав потребителей, отсутствие доступности для маломобильных слоев населения.

4.5. Подведение итогов Конкурса осуществляет Комиссия после

рассмотрения материалов, представленных администрациями муниципальных образований до *01 декабря 2019 года*.

4.6. В случае необходимости, Комиссия имеет право запрашивать у участников Конкурса дополнительные сведения и разъяснения.

4.7. Комиссия при подведении итогов Конкурса использует оценочные листы, приведенные в приложении № 2 к настоящему Положению.

4.8. Комиссия, рассмотрев все поступившие материалы, определяет победителей в четырех номинациях.

4.9. Решение принимается большинством голосов Комиссии, является окончательным и пересмотру не подлежит, оформляется протоколом, который подписывается председателем комиссии и секретарем. Ведение протокола обеспечивает секретарь Комиссии.

4.10. Победителю в каждой номинации вручается диплом «Лучшее предприятие розничной торговли Республики Крым 2019 года».

4.11. Информация о результатах Конкурса, а также месте и времени награждения победителей публикуется на официальном сайте Министерства и администраций муниципальных образований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

4.12. Хозяйствующие субъекты, признанные победителями Конкурса, имеют право использовать эти достижения в рекламных целях.

Приложение № 1  
к Положению  
о проведении республиканского конкурса  
"Лучшее предприятие розничной торговли  
Республики Крым 2019 года

**АНКЕТА-ЗАЯВКА**  
**участника конкурса**  
**«Лучшее предприятие розничной торговли Республики Крым 2019 года»**

---

в основных номинациях (подчеркните категорию): «Лучший гипермаркет»; «Лучший магазин у дома»; «Лучший супермаркет»; ««Лучший магазин по реализации продукции местных товаропроизводителей»; «Лучший сельский магазин», «Лучшая пекарня», «Лучший торгово-развлекательный центр».

Полное название юридического лица или индивидуального предпринимателя

\_\_\_\_\_

Ф.И.О.

руководителя \_\_\_\_\_

ИНН \_\_\_\_\_

ОКВЭД \_\_\_\_\_

Полное название предприятия \_\_\_\_\_

Местонахождение

предприятия \_\_\_\_\_

Дата открытия предприятия \_\_\_\_\_

раб.тел. \_\_\_\_\_

факс \_\_\_\_\_

веб-

сайт \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_

Вид предприятия (специализированный, неспециализированный)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Методы продажи товаров (самообслуживание, свободный доступ, через прилавок) \_\_\_\_\_

—

\_\_\_\_\_

—

\_\_\_\_\_

—

Количество работников, имеющих высшее образование:

начальная подготовка \_\_\_\_\_

Специальное

среднее \_\_\_\_\_

—

Высшее

\_\_\_\_\_

Главное конкурентное преимущества вашего магазина (выгодное местоположение, широкий ассортимент, качество предоставляемых услуг, торгово-технологическое оборудование, доступные цены, (другое) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

—

Основные характеристики предприятия

Наименование характеристик	Показатель
Общая площадь предприятия, м <sup>2</sup>	
<i>в том числе:</i>	
Торговая складская, м <sup>2</sup>	
Наличие у персонала единой форменной одежды	
Наличие инструкции по охране труда на все виды работ и профессий	
Наличие фактов производственного травматизма	
Соблюдение правил пожарной безопасности	
Вместимость автостоянки для легкового автотранспорта, машиномест	
Вместимость автостоянки для грузового автотранспорта, машиномест	
Количество единиц собственного подвижного состава	
Наличие системы видеонаблюдения	
Наличие информационной памятки по противодействию терроризму и действию при ЧС	
Проведение акций, мероприятий, направленных на	



благотворительность	
Проведение аттестации рабочих мест	
Наличие в продаже социально значимых продуктов питания	
Уровень торговой наценки на социально значимые продукты	
Наличие продукции местных товаропроизводителей (в %)	
Количество жалоб полученных от клиентов (в соответствии с книгой отзывов и предложений) за 2018 год	
Какой комплекс дополнительных услуг вы оказываете с целью привлечения наибольшего количества покупателей	
Наличие программы производственного контроля	
Наличие пандуса или кнопки вызова персонала для людей с ограниченными возможностями лиц маломобильной группы населения	
Какая дополнительная информация размещается в торговом зале для покупателя, помимо необходимой в соответствии с законодательством РФ	
Насыщенность магазина различными ассортиментными группами товаров	
Внесено ли предприятие в торговый реестр?	
Входит ли объекта торговли в состав отраслевого объединения (союза, ассоциации и т.п.); если да, то указать полное название объединения	

#### 5. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Наименование показателя	2018 год
Объем реализованной продукции (в действующих ценах), тыс.руб.	
Объем налоговых платежей	
Среднесписочная численность работников, человек	
Среднемесячная заработная плата 1 работника, тыс. руб.	
Объем средств, направленных на дополнительное социальное обеспечение работников, тыс. руб.	
Чистая прибыль (убыток), на конец отчетного периода, тыс. руб.	

#### Основные характеристики предприятия

Наименование характеристик	Показатель
Общая площадь предприятия, м <sup>2</sup>	
<i>в том числе:</i>	
Торговая складская, м <sup>2</sup>	
Наличие у персонала единой форменной одежды	
Наличие инструкции по охране труда на все виды работ и профессий	
Наличие фактов производственного травматизма	

Соблюдение правил пожарной безопасности	
Вместимость автостоянки для легкового автотранспорта, машиномест	
Вместимость автостоянки для грузового автотранспорта, машиномест	
Количество единиц собственного подвижного состава	
Наличие системы видеонаблюдения	
Наличие информационной памятки по противодействию терроризму и действию при ЧС	
Проведение акций, мероприятий, направленных на благотворительность	
Проведение аттестации рабочих мест	
Наличие в продаже социально значимых продуктов питания	
Уровень торговой наценки на социально значимые продукты	
Наличие продукции местных товаропроизводителей (в %)	
Количество жалоб полученных от клиентов (в соответствии с книгой отзывов и предложений) за 2018 год	
Какой комплекс дополнительных услуг вы оказываете с целью привлечения наибольшего количества покупателей	
Наличие программы производственного контроля	
Наличие пандуса или кнопки вызова персонала для людей с ограниченными возможностями	
Какая дополнительная информация размещается в торговом зале для покупателя, помимо необходимой в соответствии с законодательством РФ	
Насыщенность магазина различными ассортиментными группами товаров	
Внесено ли предприятие в торговый реестр?	
Входит ли объекта торговли в состав отраслевого объединения (союза, ассоциации и т.п.); если да, то указать полное название объединения	

Заполнение данной заявки выражает согласие руководителя предприятия на участие в конкурсе "Лучшее предприятие розничной торговли Республики Крым 2019 года" на предложенных в Положении условиях.

---

(должность) (подпись) (расшифровка подписи)

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2019 г.

М.П. (при наличии)

## Приложение № 2

к Положению о проведении  
республиканского конкурса  
«Лучшее предприятие розничной  
торговли Республики Крым 2019  
года»

№ n/n	<i>Наименование мероприятий</i>	<i>Да (баллы)</i>	<i>Нет (баллы)</i>
1.	Экономические показатели согласно анкете предприятия	10	0-5
2	Средняя заработная плата	5	0
3.	Выкладка, реклама товара	2	0
4.	Единая форменная одежда	2	0
5.	Предлагаемый ассортимент	5	0
	Доступность для маломобильных групп граждан	10	0
	Отзывы покупателей	10	0
	Наличие производственного травматизма	5	0
	Наличие добровольного подтверждения соответствия	5	0
	Наличие программы производственного контроля	5	0
	Общая сумма баллов		

Приложение № 2  
Утверждено приказом  
Министерства промышленной  
политики Республики Крым  
от «10» июня 2019 года № 2076

**Положение  
о проведение республиканского конкурса  
«Лучшее предприятие общественного питания Республики Крым 2019  
года»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения республиканского конкурса «Лучшее предприятие общественного питания Республики Крым 2019 года» (далее именуется – Конкурс), проводящегося в целях выявления и поощрения лучших предприятий общественного питания, добившихся высоких показателей в организации питания и культуре обслуживания населения, и их публичного признания с использованием возможностей средств массовой информации.

1.2. Конкурс проводится в целях повышения качества оказываемых услуг в предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность на территории Республики Крым, формирования положительного делового имиджа региона, а также распространения опыта работы лучших предприятий торговли и общественного питания, способствующих развитию конкуренции на потребительском рынке Республики Крым.

1.3. В конкурсе вправе принимать участие индивидуальные предприниматели и юридические лица всех форм собственности (далее – участники конкурса, предприятия), осуществляющие хозяйственную деятельность на территории Республики Крым в отрасли общественного питания, классифицируемой в соответствии с действующими кодами Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД).

1.4. Участие в конкурсе бесплатное.

1.5. Организация конкурса осуществляется Министерством промышленной политики Республики Крым (далее – организатор). Организатор конкурса утверждает состав комиссии по подведению итогов

конкурса (далее – конкурсная комиссия) и обеспечивает организационное сопровождение ее деятельности.

## **2. Порядок проведения Конкурса**

2.1. Конкурс проводится в 2 этапа:

- а) на муниципальном (городском, районном) уровне итоги Конкурса подводятся до 01 октября 2019 года;
- б) на Республиканском уровне итоги подводятся до 01 декабря 2019 года по представленным материалам администраций муниципальных образований.

2.2. Итоги 1 этапа конкурса подводят администрации муниципальных образований с помощью анкетирования населения в сети «Интернет» по следующим пунктам (от 0 до 10 баллов):

- качество обслуживания;
- цена;
- ассортимент блюд;
- доступность для маломобильных слоев населения;
- парковка;
- скидки, акции;
- опыт работы.

2.3. Подведение итогов Республиканского конкурса проводится Комиссией после рассмотрения представленных администрациями муниципальных образований материалов.

2.4. Материалы для подведения итогов Республиканского конкурса представляются Комиссии администрациями муниципальных образований Республики Крым до 01 октября 2019 года. Материалы, представленные позже указанного срока, без должного обоснования и не в полном объеме, к рассмотрению не принимаются.

2.5. Для участия в Конкурсе претендент подает в соответствующую администрацию муниципального образования Республики Крым в срок до 15 августа 2019 года анкету-заявку с указанием номинации, в которой желают принять участие, согласно приложению № 1 к настоящему Положению, с приложением фотоматериалов (возможно предоставление на электронных носителях).

## **3. Номинации Конкурса**

3.1. Конкурс проводится по следующим группам участников Конкурса:

- 1) «Лучший ресторан Республики Крым»;

- 2) «Лучшее кафе Республики Крым»;
- 3) «Лучший бар Республики Крым»;
- 4) «Лучшая кофейня Республики Крым»;
- 5) «Лучшая столовая Республики Крым»;
- 6) «За мастерство и верность профессии».

3.2. Один хозяйствующий субъект вправе заявить для участия в конкурсе несколько предприятий общественного питания или их работников

3.3. В номинации «Лучший ресторан Республики Крым» победители определяются среди предприятий общественного питания, предоставляющих потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая фирменные блюда и изделия, алкогольных, прохладительных, горячих и других видов напитков, кондитерских и хлебобулочных изделий.

3.4. В номинации «Лучшее кафе Республики Крым» победители определяются среди предприятий общественного питания, предоставляющих потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с предоставлением ограниченного, по сравнению с рестораном, ассортимента продукции и услуг, реализующих фирменные, заказные блюда, кондитерские и хлебобулочные изделия, алкогольные и безалкогольные напитки.

3.5. В номинации «Лучший бар Республики Крым» победители определяются среди предприятий общественного питания, оборудованных барной стойкой и реализующих, в зависимости от специализации, алкогольные и (или) безалкогольные напитки, горячие и прохладительные напитки, блюда, холодные и горячие закуски в ограниченном ассортименте.

3.6. В номинации «Лучшая кофейня Республики Крым» победители определяются среди предприятий общественного питания, специализирующихся в основном на изготовлении и реализации с потреблением на месте широкого ассортимента горячих напитков из кофе, какао и чая, а также хлебобулочных и кондитерских изделий, кулинарной продукции из полуфабрикатов высокой степени готовности.

3.7. В номинации «Лучшая столовая Республики Крым» победители определяются среди общедоступных предприятий общественного питания, производящих и реализующих блюда и кулинарные изделия в соответствии с разнообразным по дням недели меню.

3.8. В номинации «За мастерство и верность профессии» определяется работник предприятия общественного питания – участника конкурса за многолетний добросовестный труд, высокое профессиональное мастерство,

творческий подход, а также осуществление особо выдающейся новаторской деятельности.

3.9. Конкурсная комиссия оставляет за собой право учреждения дополнительных номинаций и право перемещать заявки из одной номинации в другую (по согласованию с участником конкурса).

#### **4. Порядок проведения конкурса**

4.1. Для участия в Конкурсе претендент подает в соответствующую администрацию муниципального образования Республики Крым в срок до 15 августа 2019 года с приложением фотоматериалов (возможно предоставление на электронных носителях) следующие документы:

- 1) заявку на участие в конкурсе по установленной форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению;
- 2) информацию о вкладе предприятия в социально-экономическое развитие Республики Крым, участии в социально значимых и благотворительных акциях;
- 3) справки налогового органа о состоянии расчетов предприятия общественного питания по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды Российской Федерации, подтверждающие отсутствие недоимки по уплате налогов, сборов и иных обязательных платежей, а также задолженности по уплате пеней, штрафов и иных финансовых санкций за первое полугодие текущего года;
- 4) справку о средней заработной плате на предприятии;
- 5) копии книги отзывов и предложений, журнала проверок;
- 6) копии меню и прейскурантов (за любые две недели текущего года);
- 7) фотографии фасада предприятия и обеденного зала, прилегающей территории, производственных помещений, работников производства и обслуживающего персонала, иные фотоматериалы, подтверждающие соответствие участника конкурса критериям, перечисленным в приложении № 2 к настоящему Положению.

4.2. Подведение итогов Республиканского конкурса проводится до 01 декабря 2019 года Комиссией после рассмотрения представленных администрациями муниципальных образований материалов, включающих рекомендательное письмо органа местного самоуправления Республики Крым с информацией об участии в I этапе Конкурса на муниципальном уровне, о вкладе предприятия в социально-экономическое развитие муниципального образования Республики Крым и участии в социально значимых и благотворительных акциях муниципального образования;

Заявки и конкурсные материалы, представленные на Конкурс, заявителям не возвращаются.

4.3. Конкурсная комиссия рассматривает представленные материалы и определяет лучшие из них, руководствуясь критериями в соответствии с пунктом 5 настоящего Положения.

4.4. При проведении конкурса не рассматриваются показатели организаций, имеющих на момент представления документов задолженность текущего года перед бюджетами различных уровней и внебюджетными фондами.

4.5. В целях наиболее полного представления участника конкурса дополнительно могут быть представлены иные материалы (в альбомах, макетах, рекламно-информационные, видеофильмы, презентации и т.д.).

4.6. Информация, представляемая участниками конкурса, является конфиденциальной и не подлежит разглашению.

4.7. Документы, поступившие по истечении срока, установленного настоящим Положением, или представленные не в полном объеме, конкурсной комиссией не рассматриваются. Заявки и конкурсные материалы, представленные на конкурс, заявителям не возвращаются.

## **5. Критерии оценки конкурсных материалов**

5.1. Для определения победителей конкурса используются следующие критерии:

1) соблюдение требований действующего законодательства Российской Федерации в области предоставления потребителю услуг общественного питания;

2) показатели, характеризующие экономическое состояние участника конкурса;

3) разнообразие ассортимента в меню и прејскурантах, предлагаемых участником конкурса, их оформление;

4) оформление экстерьера и интерьера участника конкурса, организация рабочих мест сотрудников;

5) наличие форменной одежды у работников производства и обслуживающего персонала;

6) предоставление дополнительных услуг;

7) наличие жалоб или обращений посетителей;

8) вклад в социально-экономическое развитие Республики Крым, участие в социально значимых и благотворительных акциях;

9) благоустройство прилегающей территории.



5.2. При определении победителей конкурса учитываются показатели деятельности участников конкурса за первое полугодие текущего года в сопоставимой оценке с аналогичным периодом предыдущего года.

5.3. Полный перечень критериев оценки участников конкурса с указанием максимально возможного количества начисляемых за них баллов перечислены в приложении № 2 к настоящему Положению.

## **6. Порядок подведения итогов конкурса**

6.1. Комиссия проводит анализ заявок участников конкурса, в случае необходимости с выездом на место, оценку эффективности деятельности участников конкурса.

6.2. Комиссия при подведении предварительных итогов конкурса использует критерии оценки конкурса согласно приложению № 2 к настоящему Положению и определяет претендента на победу в каждой из номинаций.

6.3. В ходе заседания конкурсная комиссия:

1) рассматривает результаты анализа и оценки эффективности деятельности участников конкурса;

2) определяет победителя в каждой из номинаций из представленных муниципальными образованиями претендентов большинством голосов от общего числа членов конкурсной комиссии.

6.4. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствует не менее двух третей ее членов.

6.5. Решение конкурсной комиссии об определении победителей конкурса принимается простым большинством голосов от общего числа присутствующих членов комиссии и оформляется протоколом. В случае равенства голосов и баллов председатель конкурсной комиссии обладает правом решающего голоса.

6.6. Протокол заседания конкурсной комиссии подписывается председателем и секретарем комиссии. Ведение протокола обеспечивает секретарь конкурсной комиссии.

6.7. Итоги работы конкурсной комиссии объявляются председателем конкурсной комиссии. Информация о результатах конкурса, а также месте и времени награждения победителей публикуется на официальном сайте организатора.

6.8. Награждение победителей конкурса проводится в торжественной обстановке. Победителям конкурса вручаются дипломы.

6.9. Участники конкурса, признанные победителями, имеют право использовать эти достижения в рекламных целях.

Приложение № 1  
Положению о проведении  
конкурса «Лучшее предприятие  
общественного питания  
Республики Крым 2019 года»

**АНКЕТА-ЗАЯВКА**  
**участника конкурса**  
**«Лучшее предприятие общественного питания Республики Крым**  
**2019 года»**

1. Наименование организации/ФИО индивидуального  
предпринимателя \_\_\_\_\_

ИНН \_\_\_\_\_ ОКВЭД

Юридический \_\_\_\_\_ адрес

2. Название предприятия общественного питания (далее -  
предприятие) \_\_\_\_\_

Местонахождение \_\_\_\_\_ предприятия

тел. \_\_\_\_\_ факс \_\_\_\_\_ веб-  
сайт \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_ дата открытия  
предприятия \_\_\_\_\_

Виды оказываемых предприятием услуг \_\_\_\_\_

3. Характеристика предприятия, представляемого к участию в  
номинации \_\_\_\_\_

наименование

Государственные, республиканские или муниципальные награды (при наличии) и даты  
награждений

4. Характеристика работника представляемого к участию в номинации «За мастерство и верность профессии»

Фамилия, \_\_\_\_\_ имя, \_\_\_\_\_ отчество, наименование \_\_\_\_\_ должности \_\_\_\_\_

Образование, \_\_\_\_\_ ученая \_\_\_\_\_ степень, \_\_\_\_\_ ученое \_\_\_\_\_ звание \_\_\_\_\_ (при наличии) \_\_\_\_\_

Государственные, республиканские или муниципальные награды (при наличии) и даты награждений \_\_\_\_\_

Общий стаж работы \_\_\_\_\_ Стаж работы в отрасли \_\_\_\_\_

Стаж работы в \_\_\_\_\_ данном \_\_\_\_\_ коллективе \_\_\_\_\_

Достижения в работе, \_\_\_\_\_ применение \_\_\_\_\_ новаторских \_\_\_\_\_ идей \_\_\_\_\_

5. Основные характеристики предприятия

Наименование показателя	Значение показателя
Площадь зала обслуживания клиентов, м <sup>2</sup>	
Площадь производственных и технических зон, м <sup>2</sup>	
Площадь автостоянки для посетителей, м <sup>2</sup>	
Количество посадочных мест, ед.	
Доведение до потребителя необходимой информации о предприятии и предоставляемых услугах (оформление вывески, меню, «уголка потребителя») (да/нет)	
Наличие гардероба (да/нет)	
Наличие форменной одежды работников (да/нет)	
Количество жалоб, полученных от клиентов за текущий год (в соответствии с книгой отзывов и предложений), ед.	
Отсутствие/наличие нарушений по результатам проверок органов по защите	

прав потребителей, ед.	
Наличие благодарностей клиентов за текущий год, ед.	
Повышение квалификации работников, чел.	
Использование в работе современных технологий и материалов (да/нет)	
Наличие документов добровольной сертификации услуг (да/нет)	
Наличие наград, дипломов, свидетельств о присуждении призовых мест по итогам участия в конкурсах профессионального мастерства, смотрах, фестивалях, выставках (да/нет)	
Наличие профессионального образования у работников предприятия, чел.	
Доступность для маломобильных групп населения, в том числе наличие пандуса или кнопки вызова (да/нет)	

6. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Наименование показателя	2017 год	2018 год	Темп роста %
Объем оказанных услуг, тыс. руб.			
Объем налоговых поступлений, тыс. руб.			
Среднесписочная численность работников, человек			
Среднемесячная заработная плата 1 работника, тыс. руб.			
Объем инвестиций на развитие собственного производства (приобретение помещений, оборудования и т.д.), тыс. руб.			
Объем средств, направленных на повышение квалификации и обучение персонала, тыс.руб.			
Объем средств, направленных на благотворительность, тыс. руб.			
Прибыль (убыток), на конец отчетного периода, тыс. руб.			

7. Показатели, характеризующие профессионализм и культуру обслуживания на предприятии

Наименование показателя	Значение показателя
Наличие специализации на кухне определенных стран или региона (да/нет)	
Разнообразие блюд и напитков, представленных в меню, ед.	
Наличие меню на иностранном языке (да/нет)	
Использование в приготовлении блюд и напитков продукции крымских производителей (да/нет)	
Прием заказов по телефону (да/нет)	
Доставка выполненных заказов на дом (да/нет)	
Наличие фирменной упаковки готовых заказов (да/нет)	
Организация времени ожидания (да/нет)	
Услуги по организации выездного обслуживания (да/нет)	
Организация современных форм расчета за оказанные услуги (да/нет)	



ПРИЛОЖЕНИЕ № 2  
к Положению о проведении  
конкурса «Лучшее предприятие  
общественного питания  
Республики Крым 2019 года»

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**  
**участников конкурса**  
**«Лучшее предприятие общественного питания Республики Крым 2019**  
**года»**

<b>№ п/п</b>	<b>Показатель</b>	<b>Количество баллов</b>
<b>1.</b>	<b>ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	
1.1.	Единый стиль оформления помещений и зала обслуживания посетителей, фасада, витрин и вывески	2
1.2.	Благоустройство и декоративное оформление прилегающей территории	2
1.3.	Санитарное состояние (прилегающей территории, зала обслуживания посетителей, рабочих зон)	2
1.4.	Доведение до потребителя необходимой информации о предприятии и предоставляемых услугах (оформление вывески, меню, «уголка потребителя»)	3
1.5.	Наличие автостоянки для посетителей	1
1.6.	Наличие гардероба	1
1.7.	Наличие форменной одежды работников	2
1.8.	Техническая оснащенность предприятия и рациональная организация рабочих мест	2
1.9.	Отсутствие/наличие нарушений по результатам проверок органов по защите прав потребителей	1/-3
1.10.	Количество жалоб, полученных от посетителей: - до 3 - 3 и более	- 1 - 3
1.11.	Наличие благодарностей клиентов за текущий год	3
1.12.	Повышение квалификации работников	3
1.13.	Использование в работе современных технологий и материалов	3
1.14.	Наличие документов добровольной сертификации	3

	услуг	
1.15.1.16.	Наличие наград, дипломов, свидетельств о присуждении призовых мест по итогам участия в конкурсах профессионального мастерства, смотрах, фестивалях, выставках	3
1.17.	Наличие профессионального образования у работников предприятия	2
1.18.	Доступность для маломобильных групп населения, в том числе наличие пандуса или кнопки вызова	2
<b>2.</b>	<b>ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	
2.1.	Увеличение объема оказанных услуг	1
2.2.	Увеличение объема налоговых платежей	3
2.3.	Увеличение среднесписочной численности работников	1
2.4.	Увеличение среднемесячной заработной платы 1 работника	3
2.5.	Увеличение объема инвестиций на развитие собственного производства	3
2.6.	Увеличение объема средств, направленных на повышение квалификации и обучение персонала	3
2.7.	Увеличение объема средств, направленных на благотворительность	3
2.8.	Увеличение прибыли / полученный убыток	1/-1
<b>3.</b>	<b>РАЗНООБРАЗИЕ МЕНЮ/ ПРЕЙСКУРАНТА, ИХ ОФОРМЛЕНИЕ, КУЛЬТУРА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ</b>	
3.1.	Наличие специализации на кухне определенных стран или региона (европейская, азиатская, кавказская, русская и пр.)	1
3.2.	Разнообразие блюд и напитков, представленных в меню: - до 50 наименований - от 51 до 100 наименований - свыше 100 наименований	1 2 3
3.3.	Оформление меню	1
3.4.	Наличие меню на иностранном языке	1
3.5.	Прием заказов по телефону	1



3.6.	Доставка выполненных заказов на дом	1
3.7.	Наличие фирменной упаковки готовых заказов	1
3.8.	Использование в приготовлении блюд и напитков продукции крымских производителей	2
3.9.	Организация времени ожидания (наличие журналов, Wi-Fi, музыки, телевидения, подача напитков, «комплиментов от шеф-повара», и т.п.)	1
3.10.	Услуги по организации выездного обслуживания	2
3.11.	Организация современных форм расчета за оказанные услуги (использование банковских карт, оформление копии счета для клиента и т.д.)	2
3.12.	Заказ такси	1
3.13.	Обеспечение безопасности клиентов (наличие охраны, «тревожной» кнопки)	1

Приложение № 3  
Утверждено приказом  
Министерства промышленной  
политики Республики Крым  
от «10» июня 2019 года № 2076

## **С О С Т А В**

**Состав комиссии по подготовке и проведению республиканских конкурсов на звание «Лучшее предприятие розничной торговли Республики Крым 2019 года» и «Лучшее предприятие общественного питания Республики Крым 2019 года»**

***Председатель комиссии:***

- **Латышев Ян Владимирович** – заместитель министра промышленной политики Республики Крым.

***Заместитель председателя комиссии:***

- **Мезавцова Ирина Петровна** – начальник управления развития внутренней торговли Министерства промышленной политики Республики Крым.

***Члены комиссии:***

- **Капур Александр Александрович** - заведующий отделом анализа и информационного обеспечения управления развития внутренней торговли Министерства промышленной политики Республики Крым;

- **Мельникова Людмила Анатольевна** - главный консультант отдела правовой работы управления правовой, кадровой работы и делопроизводства Министерства промышленной политики Республики Крым;

- **Гордон Владимир Давыдович** - заместитель председателя правления ассоциации «Содействие торговле Крыма»;

- **Кушнир Олег Петрович** - член Общественной палаты Республики Крым;

- **Лысенкова Елена Александровна** – заместитель начальника отдела санитарного надзора Межрегионального управления Роспотребнадзора по Республике Крым и городу Севастополю.

***Секретарь комиссии:*** **Стаднюк Н.Ю.** – ведущий специалист отдела мониторинга цен на рынке продовольственных товаров управления ценовой политики на рынке продовольственных товаров Министерства промышленной политики Республики Крым.