

## День 1, 29.09.2022 (Четверг)

29.09.2022 (Четверг)

**Аналитическая сессия**

**10:00 – 11:30**

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТРЕНДЫ И ТРАНСФОРМАЦИЯ РИТЕЙЛА**

Конференц зал 1

### **ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Текущее состояние и тренды потребительского рынка Дальневосточного федерального округа;
- Анализ структуры рынка ритейла Сахалинской области;
- Производство товаров, импортозависимость производственных компаний и импортозамещение;
- Прогноз развития российского ритейла и отдельных его сегментов на 2022-2023 годы.

### **СПИКЕРЫ:**

**Константин Локтев**, директор по работе с ритейлом NielsenIQ Россия

**Дмитрий Востриков**, исполнительный директор «Руспродсоюз»

**Дарья Ширяева**, директор департамента взаимодействия с потребительским рынком АНО «Российская Система Качества»

**Представители** бизнеса ДФО и Сахалина

29.09.2022 (Четверг)

### Экспертная сессия

**10:00 – 11:30**

Конференц зал 2

## **НЕЛЕГАЛЬНЫЙ ОБОРОТ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ И РЕГИОНА**

### **ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Сбалансированная акцизная политика и гармонизация акцизов в ЕАЭС как ключевое условия сдерживания роста «нелегального» рынка в условиях экономической турбулентности;
- Результаты внедрения системы маркировки для обеления табачного рынка и следующие шаги. Вовлечение потребителей в борьбу с контрафактом через систему «Честный знак» и совместные инициативы с ритейлерами и общественными организациями – «Честный магазин» и др.;
- Выработка единого подхода и инструментария, использование лучших практик (на базе системы цифровой маркировки), выработанных для противодействия нелегальному рынку сигарет, для других категорий никотинсодержащей продукции. Так, в вейпах доля нелегальной продукции составляет свыше 90%;
- Необходимые изменения в действующем законодательстве для повышения эффективности борьбы с нелегальной табачной и никотинсодержащей продукцией: проблема псевдо-экспорта и прерванного транзита, лицензирование производства, а также операций по экспорту и импорту;
- Пути усиления правоприменительной практики «на земле» в регионах для противодействия нелегальной торговле сигаретами и никотинсодержащей продукцией, роль региональных властей в противодействии «черному» рынку.

### **МОДЕРАТОР:**

**Владлен Максимов**, президент Ассоциации малоформатной торговли, вице-президент «ОПОРА РОССИИ»

### **К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:**

**Никита Кузнецов**, директор Департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и потребительского рынка Минпромторга России

**Андрей Беляев**, начальник таможни Сахалина - генерал-майор таможенной службы

**Ольга Фунтусова**, руководитель Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Сахалинской области

**Представитель ЦРПТ**

**Представители бизнеса ДФО и Сахалина**

29.09.2022 (Четверг)

### Пленарное заседание

**12:00 – 14:00**

Конференц зал 1

## **ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТОВАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА**

### **ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Аналитические данные и оценка обеспеченности товарами в регионе: продовольственная и непродовольственная безопасность;
- Островная логистика: что получилось решить, где сохраняются открытые вопросы?
- Меры государственной поддержки субъектов розничной торговли;
- Развитие несетевых форматов торговли (оптово-розничных рынков, ярмарок и др.).

### **МОДЕРАТОР:**

**Андрей Карпов**, председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

### **СПИКЕРЫ:**

**Никита Кузнецов**, директор Департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и потребительского рынка Минпромторга России

**Антон Зайцев**, заместитель председателя Правительства Сахалинской области

**Инна Павленко**, министр торговли и продовольствия Сахалинской области

**Галина Дзюба**, президент Сахалинской торгово-промышленной палаты

**Артем Соколов**, президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

**Игорь Бухаров**, президент Федерации Рестораторов и Отельеров России

**Владлен Максимов**, президент Ассоциации малоформатной торговли, вице-президент «ОПОРА РОССИИ»

**Елена Семенова**, генеральный директор ТС «Первый семейный»

29.09.2022 (Четверг)

### Экспертная сессия

**14:30 – 16:00**

Конференц зал 1

## **ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ – ПРИОРИТЕТ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ**

29.09.2022 (Четверг)

### Экспертная сессия

14:30 – 16:00

## ЕСОМ В РЕГИОНАХ ГЛАЗАМИ БИЗНЕСА: ВОЗМОЖНОСТИ, ПРОБЛЕМЫ, РИСКИ

Конференц зал 2

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Структурная перестройка экономики на рынке есом в новой реальности;
- Как меняются и будут меняться темпы роста доли есом в структуре ритейла?
- Новые возможности для малого и среднего бизнеса на региональных рынках;
- Федеральные и локальные меры поддержки региональной онлайн-торговли;
- Как масштабировать современные достижения есом на регионы (доставка по клику, покупки через приложения и т.д.)
- Возможности использования есом инструментов для продвижения региональных производителей.

### МОДЕРАТОР:

**Артем Соколов**, президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

### СПИКЕРЫ:

**Никита Кузнецов**, директор Департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и потребительского рынка Минпромторга России

**Константин Локтев**, директор по работе с ритейлом NielsenIQ Россия

**Ольга Сатановская**, генеральный директор PIM Solutions

Представитель OZON

Представитель АО «Почта России»

Представители бизнеса ДФО и Сахалина

29.09.2022 (Четверг)

### Мастер-класс

14:30 – 16:00

## НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ КАТЕГОРИЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ УХОДА С РЫНКА ИЗВЕСТНЫХ БРЕНДОВ

(Как понять, что надо покупателю. Как находить и подбирать товары вместо ушедших лидеров)

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как понять, что надо покупателю?
- Как находить и подбирать товары вместо ушедших лидеров?
- Как организовать взаимодействие с поставщиками в условиях возможного дефицита?

### СПИКЕР:

**Сергей Илюха**, член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н.

29.09.2022 (Четверг)

### Экспертная сессия

**16:30 – 18:00**

## ОПТОВЫЕ И РОЗНИЧНЫЕ РЫНКИ

Конференц зал 1

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Оптовые и розничные рынки и их роль в обеспечении продовольственной безопасности и стабилизации цен на продукты питания: отечественный и зарубежный опыт;
- О ходе реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2021 г. № 2689-р об утверждении Концепции развития оптовых продовольственных рынков в Российской Федерации;
- О методических рекомендациях, утвержденных приказом Минпромторга России от 26 марта 2022 года № 1006 по организации оптовых продовольственных рынков в субъектах Российской Федерации;
- Основные задачи региональных и местных органов власти в реализации распоряжения Правительства РФ от 11 апреля 2022 года № 832-р об утверждении Плана мероприятий по развитию оптовых продовольственных рынков в субъектах РФ на 2022-2026 годы;
- Основные задачи Центросоюза России и Союза рынков России в реализации Концепции развития оптовых продовольственных рынков в Российской Федерации и Стратегии развития розничных рынков и ярмарок.

### МОДЕРАТОР:

**Никита Кузнецов**, директор Департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и потребительского рынка Минпромторга России

**Сиражудин Нуралиев**, генеральный директор Союза рынков России, руководитель Консультационного научно-методического центра Центросоюза России, д.э.н., профессор

### СПИКЕРЫ:

**Представитель** Министерства торговли и продовольствия Сахалинской области

**Представитель** Департамента лицензирования и торговли Приморского края

**Представитель** Министерства экономического развития Камчатского края

**Представитель** Министерства торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности и обслуживания Хабаровского края

29.09.2022 (Четверг)

### Экспертная сессия

**16:30 – 18:00**

## РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОГО РЫНКА ВИНА. ПЕРСПЕКТИВЫ И НОВАЦИИ В РЕГИОНЕ ДФО И САХАЛИНА

Конференц зал 2

29.09.2022 (Четверг)

### Мастер-класс

**16:30 – 18:00**

## **ПЯТЬ ОШИБОК ПОСТАВЩИКА, КОТОРЫЕ МЕШАЮТ ЕМУ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ НОВЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ПРИ РАБОТЕ С РИТЕЙЛОМ**

(Ассортимент, цена, промо, конкуренция, переговоры)

### **ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Как уход с рынка международных брендов повлиял на структуру ассортимента?
- Как поставщику работать с ценами в условиях неопределенности?
- Как проводить промо, не раздувая промо продажи?
- Конкуренция в новых условиях 5 лайфхаков в переговорах с закупщиком. Как договариваться без бонусов?

### **СПИКЕР:**

**Сергей Илюха**, член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н.

## День 2, 30.09.2022 (Пятница)

30.09.2022 (Пятница)

**Экспертная сессия**

10:00 – 12:00

**ТОВАР НА ПОЛКЕ - НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ**

Конференц зал 1

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как привлечь внимание покупателя к новому бренду на полке;
- Коммуникация у полки – возможности для брендов и ритейла;
- Новые технологии для позиционирования бренда и товара.

### МОДЕРАТОР:

**Анна Лебедева**, исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле», член правления РАЭРР

### СПИКЕРЫ:

**Константин Локтев**, директор по работе с ритейлом NielsenIQ Россия

Представители бизнеса ДФО и Сахалина

30.09.2022 (Пятница)

**Экспертная сессия**

10:00 – 11:30

**МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ ТОРГОВЫЕ ФОРМАТЫ: СТАЦИОНАРНЫЕ МАГАЗИНЫ, НТО, МОБИЛЬНАЯ ТОРГОВЛЯ, ЯРМАРКИ**

Конференц зал 2

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Ситуация с малыми форматами торговли в России. Последние инициативы и перспективы;
- Роль и положение торговли в экономике Сахалинской области;
- Стационарные магазины, мобильные торговые объекты, НТО, реализация подакцизных товаров.

### МОДЕРАТОР:

**Владлен Максимов**, президент Ассоциации малоформатной торговли, вице-президент «НП «ОПОРА»

### СПИКЕРЫ:

**Никита Кузнецов**, директор Департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и потребительского рынка Минпромторга России

**Инна Павленко**, министр торговли и продовольствия Сахалинской области

**Дарья Ширяева**, директор департамента взаимодействия с потребительским рынком АНО «Российская Система Качества»

Представители ритейла ДФО и Сахалинской области

30.09.2022 (Пятница)

**Экспертная сессия**

**12:00 – 13:30**

**ВНЕДРЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ**

Конференц зал 2

Круглый стол

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Какие вызовы сейчас стоят перед бизнесом? Как эти вызовы трансформируются на HR-стратегию/ HR-задачи? Какие практические меры внедряются на этом этапе?
- Стало ли подразделение HR антикризисным штабом?
- Изменения в организационной структуре: как проводить организационный дизайн в зависимости от стратегии компании?
- Оптимизация бизнес-процессов: какие изменения произошли в этих направлениях, а что еще предстоит сделать? Какова роль HR в этих процессах?

**МОДЕРАТОР:**

**Марина Тарнопольская**, управляющий партнер Kontakt InterSearch Russia

30.09.2022 (Пятница)

**Экспертная сессия**

**12:30 – 14:30**

**NORECA КАК ИНДИКАТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ**

Конференц зал 1

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Событийный внутренний туризм. Программа благоустройства «Формирование комфортной городской среды»;
- Развитие культуры потребления и изменения пищевых привычек россиян благодаря массовым гастрономическим фестивалям;
- Успешные локальные гастропродукты с акцентом на партнерские коллаборации;
- Новые модели потребления и как они меняют ресторанный и туристический бизнес;
- Проблематика внедрения российской региональной кухни в ресторанно-гостиничный бизнес. Условия развития сферы производства регионального продукта и готовых решений для HoReCa;
- Российские вина как драйвер развития туризма и HoReCa;
- Рост оборота в торговле и сфере питания. Важность HoReCa в развитии экономики региона;
- Особенности развития HoReCa в туристической зоне;
- Рынок мобильных средств организации туристической инфраструктуры и мероприятий.

**МОДЕРАТОР:**

**Игорь Бухаров**, президент Федерации Рестораторов и Отельеров России

**СПИКЕРЫ:**

**Никита Кузнецов**, директор Департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и потребительского рынка Минпромторга России

**Екатерина Шаповалова**, вице-президент ФРИО по гастрономическому, винному и агротуризму, автор и методист, руководитель проекта «Гастрономическая карта России»

**Представитель** «ГК «Современные транспортные технологии»



30.09.2022 (Пятница)

### Экспертная сессия

**14:00 – 15:00**

## ЭФФЕКТИВНОЕ ЛИДЕРСТВО. КАК ПРИВЕСТИ КОМПАНИЮ К УСПЕХУ?

Конференц зал 2

Интервью на сцене

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Прогнозы по ритейл-рынку: какие тренды и риски нужно учитывать?
- Какие возможности для развития вы видите?
- Какие компетенции необходимы лидеру, чтобы находить эффективные антикризисные решения? Как развивать эти компетенции?
- Работа с командой: какими инструментами и лайфхаками вы можете поделиться?

### МОДЕРАТОР:

Марина Тарнопольская, управляющий партнер Kontakt InterSearch Russia

30.09.2022 (Пятница)

### Экспертная сессия

**15:00 – 17:00**

## ОСОБЕННОСТИ ОСТРОВНОЙ ЛОГИСТИКИ

Конференц зал 1

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Состояние и перспективы развития транспортно-логистической инфраструктуры Сахалинской области и ДФО в целом;
- Восстановления цепочек поставок: трансформация рынка грузоперевозок;
- Лучшие практики оптимизации операционных процессов в логистике;
- Установление новых ВЭД связей. Варианты доставки товаров «параллельный импорт» и его особенности. Какой опыт, какие страны, почему?
- Альтернативные способы доставки по морю: сравнение с другим транспортом по срокам и стоимости.

### МОДЕРАТОР:

30.09.2022 (Пятница)

### Экспертная сессия

**15:00 – 16:00**

## ПРИВЛЕЧЕНИЕ И УДЕРЖАНИЕ ЛУЧШИХ СОТРУДНИКОВ

Конференц зал 2

Презентации

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Без каких профессионалов сейчас не обойтись?
- Как привлекать сильных сотрудников во времена острой конкуренции?
- Релокация: да или нет? Плюсы и минусы решения;
- Наиболее эффективные методы удержания сотрудников: что работает сейчас?
- Как мотивировать команду на достижение новых задач?

### МОДЕРАТОР:

Марина Тарнопольская, управляющий партнер Kontakt InterSearch Russia