



**МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

ПРИКАЗ

г. Симферополь

« 26 » декабря 2014 г.

№ 129

В соответствии со статьей 10 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"

приказываю:

1. Утвердить Порядок разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Республики Крым схем размещения нестационарных торговых объектов (далее – Порядок) согласно Приложению.

2. Управлению торговли и потребительского рынка довести утвержденный настоящим приказом Порядок до сведения органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Республики Крым.

3. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Республики Крым:

3.1. Разработать схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории соответствующих муниципальных образований в соответствии с утвержденным Порядком.

3.2. Предусмотреть места для размещения нестационарных торговых объектов предприятий - производителей продовольственных товаров, сельскохозяйственной продукции (фирменная торговля).

3.3. В срок до 1 апреля 2015 года предоставить Министерству промышленной политики Республики Крым утвержденные и согласованные с заинтересованными службами и ведомствами схемы размещения нестационарных торговых объектов.

3.4. Информировать Министерство промышленной политики Республики Крым о внесении изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов.

3.5. Предоставлять в Министерство промышленной политики Республики Крым по запросу сведения о функционировании нестационарных торговых объектов, необходимые для проведения анализа и государственного регулирования торговой деятельности.

3.6. Осуществлять информационное взаимодействие с органами исполнительной власти Республики Крым, с государственными надзорными и контролирующими органами в области обеспечения контроля за соответствием размещения нестационарных торговых объектов утвержденным схемам.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Министр

А. Скрынник

Приложение
к приказу Министерства
промышленной политики
Республики Крым
от «26» декабря 2014 года № 129

Порядок разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Республики Крым схем размещения нестационарных торговых объектов

I. Общие положения

1. Порядок разработан в соответствии со статьей 10 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» в целях:

упорядочения размещения нестационарных торговых объектов, а также обеспечения населения торговыми услугами в местах отдыха и проведения досуга;

наиболее полного удовлетворения потребительского спроса;

обеспечения единства требований к размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований;

соблюдения внешнего архитектурного облика населенных пунктов;

формирования торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли.

2. Размещение нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности, осуществляется в соответствии с утвержденной органами местного самоуправления, районными администрациями схемой размещения нестационарных торговых объектов (далее – Схема размещения) с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий, нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, обеспечения наиболее полного удовлетворения потребительского спроса.

3. Порядок включения в Схему размещения, указанную в части 2 настоящего раздела, нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности, осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 29 сентября 2014 года № 772 «Об утверждении Правил включения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности, в схему размещения нестационарных торговых объектов».

II. Основные понятия

1. Для целей настоящего Порядка используются следующие основные понятия:

торговая деятельность (торговля) - вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров;

розничная торговля - вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

субъекты торговли - юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю и зарегистрированные в установленном порядке;

торговый объект - здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;

нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение, в том числе:

павильон - временное сооружение, имеющее торговый зал и помещение для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест;

киоск - временное сооружение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас;

палатка - легко возводимая сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанная на одно или несколько рабочих мест продавца, на площади которых размещен товарный запас на один день;

лоток - передвижной торговый объект, осуществляющий разносную торговлю, не имеющий торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанный на одно рабочее место продавца, на площади которых размещен товарный запас на один день;

торговый автомат - временное техническое сооружение или конструкция, предназначенные для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) без участия продавца;

места для реализации бахчевых культур - специально оборудованная временная конструкция, представляющая собой площадку для продажи бахчевых культур;

елочный базар - специально оборудованная временная конструкция, огражденная территория, представляющая собой площадку для продажи натуральных елок, сосен, елочных гирлянд, новогодних игрушек и др.;

летняя площадка (кафе) - специально оборудованное временное сооружение, в том числе при стационарном объекте торговли или общественного питания, представляющее собой площадку для размещения предприятия общественного питания для дополнительного обслуживания питанием и (или без) отдыха потребителей;

передвижные сооружения (передвижные торговые объекты) - автомагазины (автолавки, автоприцепы), автокафе, изотермические емкости и цистерны, тележки, лотки, палатки, корзины и иные специальные приспособления и конструкции для осуществления розничной торговли.

III. Основные требования к разработке и утверждению схем размещения нестационарных торговых объектов

1. Разработка Схемы размещения осуществляется на принципах: обеспечения устойчивого развития территории муниципальных образований Республики Крым;

достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

обеспечения населения дополнительными товарами в связи с сезонным спросом;

содействия развитию торговли товарами производителей Республики Крым, в том числе фирменной торговой сети;

обеспечения защиты прав населения в местах проживания и отдыха.

2. Разработка проекта Схемы размещения осуществляется структурными подразделениями администраций муниципальных районов и городских округов по вопросам строительства и архитектуры совместно со структурными подразделениями по вопросам развития торговли.

3. Схема размещения:

а) в пределах границ муниципального образования - разрабатывается и утверждается органом местного самоуправления, определенным в соответствии с уставом муниципального образования;

б) за границами муниципального образования - разрабатывается и утверждается соответствующей районной администрацией.

4. Схема размещения состоит из графической и текстовой части.

5. Графическая часть разрабатывается в виде карты (карт) с обозначением на ней (на них) мест расположения нестационарных торговых объектов.

6. Текстовая часть, которая является приложением к графической части, разрабатывается в виде таблицы (приложение), содержащей следующие сведения:

номер предполагаемого к размещению нестационарного торгового объекта;

тип нестационарного торгового объекта (павильон, киоск, летнее кафе и иные);

месторасположение (адрес) нестационарного торгового объекта;

вид собственности земельного участка, здания, строения, сооружения, на которых предполагается расположить нестационарный торговый объект (государственная, муниципальная);

вид реализуемых товаров;

предоставляемая площадь для размещения нестационарного торгового объекта;

планируемый срок размещения нестационарного торгового объекта;

порядок предоставления места для размещения нестационарного торгового объекта (по конкурсу или без конкурса).

7. В Схему размещения включаются:

павильоны;

киоски;

тележки, лотки, палатки по реализации продовольственных товаров, овощей, фруктов, мороженого, прохладительных напитков, кваса, в том числе в розлив, печатной продукции, книг, цветов;

елочные и новогодние базары; школьные базары;

передвижные торговые точки (торговые прицепы, ларьки и др.) по реализации продовольственных товаров;

летние площадки (кафе);

места для реализации бахчевых культур;

специальные приспособления для продажи воздушных шаров;

изотермические емкости для реализации кваса и молока;

торговые автоматы и другие нестационарные торговые объекты.

8. Проект Схемы размещения размещается уполномоченным органом местного самоуправления на официальном сайте администрации органа местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с указанием адреса, на который заинтересованные юридические и физические лица в течение установленного срока могут направлять предложения и замечания по проекту Схемы размещения.

9. До утверждения правовым актом органа местного самоуправления муниципального образования Республики Крым Схема размещения согласовывается с территориальными подразделениями:

Межрегионального управления федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Крым и г. Севастополю;

Главного управления Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий по Республике Крым;

Управления Государственной инспекции по обеспечению безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел по Республике Крым;

государственными и республиканскими предприятиями (в случае использования имущества, принадлежащего Республике Крым и

находящегося на их балансе), для размещения нестационарных торговых объектов.

10. Утвержденная Схема размещения и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, а также размещению на официальном сайте местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

11. Утвержденные Схемы размещения ежегодно не позднее 1 апреля предоставляются в Министерство промышленной политики Республики Крым в бумажном и электронном виде.

12. Схемой размещения нестационарных торговых объектов должно предусматриваться размещение не менее чем шестьдесят процентов нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность, от общего количества нестационарных торговых объектов.

13. Схема размещения разрабатывается с учетом требований, предусмотренных нормами земельного законодательства, законодательства о градостроительной деятельности, о защите прав потребителей, в сфере сохранения, использования и государственной охраны объектов культурного наследия, в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности, безопасности дорожного движения, охраны окружающей среды, ограничений, установленных законодательством, регулирующим оборот табачных изделий, алкогольной продукции, розничную продажу пива и напитков, изготавливаемых на его основе, и другими нормативными правовыми актами.

14. Не подлежат включению в Схему размещения нестационарные торговые объекты:

расположенные на территориях розничных рынков, оптово-розничных баз (рынков), ярмарок;

размещаемые при проведении праздничных, общественно-политических, спортивных и культурно-зрелищных мероприятий и других массовых мероприятий, имеющих краткосрочный (не более пяти дней) характер.

IV. Основные требования к размещению нестационарных торговых объектов

1. Схема размещения должна предусматривать:

размещение нестационарных торговых объектов на набережных и прочих территориях, прилегающих к пляжной зоне, только фасадом, обращенным в сторону моря;

архитектурные типы нестационарных торговых объектов с учетом особенностей региона с целью сохранения единого эстетического облика населенных пунктов и адаптации под сложившиеся региональные особенности;

типовые размеры нестационарных торговых объектов в зависимости от вида реализуемых товаров;

сохранение ширины пешеходной части тротуара (для обеспечения безопасного прохода пешеходов при размещении нестационарных торговых объектов ширина тротуара должна быть не менее 2,5 м);

свободный доступ к проездным путям и спускам к пляжам с целью обеспечения беспрепятственного проезда транспорта аварийно-спасательных служб и машин скорой помощи, проход работников указанных служб.

В случае штормовых предупреждений нестационарные торговые объекты не должны создавать угрозу для жизни отдыхающих.