

АДМИНИСТРАЦИЯ РАЗДОЛЬНЕНСКОГО РАЙОНА
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

29 июня 2015 года

пгт. Раздольное

№ 187

***Об утверждении порядка расчета размера платы по договору
на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы
и информации на муниципальной собственности***

Руководствуясь Федеральным законом от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», законом Республики Крым от 21.08.2014 года № 54-ЗРК «Об основах местного самоуправления в Республике Крым», постановлением Совета министров Республики Крым № 405 от 21.10.2014 года «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки, эксплуатации наружной рекламы и информации в Республике Крым»,

п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить Порядок расчета размера годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования Раздольненский район Республики Крым, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена согласно приложению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания и подлежит официальному опубликованию на сайте Администрации Раздольненского района (<http://razdolnoe-rk.ru/>).

3. Контроль по выполнению настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации Раздольненского района - Главного архитектора района В.В. Мироничева.

**Глава Администрации
Раздольненского района**

Е. П. Акимов

ПОРЯДОК
расчета размера платы по договору на установку
и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации
на муниципальной собственности

1. Настоящий Порядок применяется в соответствии с Правилами распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории Раздольненского района Республики Крым, утвержденными решением внеочередной сессии I созыва Раздольненского районного совета № 133-1/14 от 26.12.2014 года, а также Регламентом предоставления муниципальной услуги «Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования Раздольненский район Республики Крым, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена», утвержденным постановлением Администрации Раздольненского района от 29.06.2015 года № 186 при расчете размера платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на муниципальной собственности.

2. Тарифы (базовые ставки) оплаты по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на календарный год (Приложение 1 к настоящему Порядку) устанавливаются, ежегодно пересматриваются и корректируются исходя из базовой ставки с учетом коэффициента-дефлятора предыдущего года, скорректированной на индекс-дефлятор отчетного года.

3. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации, на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования Раздольненский район Республики Крым, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, базовые ставки по которым не указанных в приложении 1 к данному порядку не допускается.

4. Также при расчете размера платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на муниципальной собственности применяются тарифные зональные коэффициенты. Для этих целей учитывается тарифное зонирование территории муниципального образования Раздольненский район Республики Крым (Приложение 2 к настоящему Порядку), путем распределения территории на три отдельных тарифных зоны в зависимости от историко-культурной и архитектурной ценности окружающей застройки, уровня концентрации пешеходов и транспорта на отдельных участках (улицах, площадях, магистралей, набережных, съездов и т.п.), типологии элементов местной среды, в том числе и функционально - планировочных, объективных факторов.

5. Рекламораспространители перечисляют плату за установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации в бюджет

муниципального образования Раздольненский район Республики Крым в течение 3 (трёх) банковских дней с момента получения расчетов.

6. Оплачиваемой площадью объекта наружной рекламы и информации считается информационное поле без учета площади рамы и других элементов несущей конструкции.

7. За выдачу разрешения на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации взимается государственная пошлина в размере, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

8. Плата за распространение некоммерческой социальной рекламы и информации (благотворительной, праздничной, муниципальных сообщений) не взимается. При этом в социальной рекламе не должны упоминаться коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, а также конкретные марки (модели) их товаров, равно как и марки (модели) товаров, являющихся результатом предпринимательской деятельности некоммерческих организаций.

9. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования Раздольненский район Республики Крым определяется по следующей формуле (в рублях за год):

$$T = BC \times S \times \Pi \times K, \text{ где:}$$

T - величина платы за установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации;

BC - базовая ставка (без учета налога на добавленную стоимость);

S - площадь информационного поля объекта наружной рекламы (m^2);

Π - период установки и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации (единица измерения – один год).

При исчислении периода установки и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации в месяц применяется $1/12(0,08333)$ годовой базовой ставки, при исчислении периода в днях - $1/365(0,00274)$ годовой базовой ставки;

$K = K_1 \times K_2 \times K_3 \times \dots \times K_n$ - повышающие и понижающие коэффициенты.

10. Значения повышающих и понижающих коэффициентов к базовым ставкам оплаты за установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации:

10.1. K_1, K_2, K_3 - коэффициенты учитывающие тарифную зональность:

Коэффициент	Тарифная зона	Значение коэффициента
K_1	1	1,5
K_2	2	1,0
K_3	3	0,7

10.2. K_4, K_5 - применяемые коэффициенты в зависимости от площади информационного поля:

$K_4 = 1$ - при общей площади информационного поля конструкции до $80 m^2$ включительно;

$K_5 = 0,8$ - при площади информационного поля свыше $80 m^2$.

10.3. K_6 – коэффициент, применяемый в случае установки устройства автоматической смены экспозиции типа призматрон, скроллер (применяется к каждому информационному полю рекламной конструкции со сменной экспозицией):

$$K_6 = 1,3.$$

10.4. В случае необходимости значения повышающих и понижающих коэффициентов к базовым ставкам оплаты за установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации могут пересматриваться.

11. Во время проведения промоакции (раздачи рекламной информации, выставок, шоу и тому подобное) на открытых площадках с организаторов таких акций плата взимается в зависимости от количества дней такого мероприятия.

12. Плата за установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на муниципальной собственности производится за период действия договора, исчисляемый в годах (1), месяцах (1/12 года) или днях (1/365 года).

13. За несвоевременность внесения платы за установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации насчитывается неустойка (пеня) согласно договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации.

Приложение 1
к Порядку расчета размера платы по
договору на установку и
эксплуатацию объектов наружной
рекламы и информации на
муниципальной собственности

ТАРИФЫ (БАЗОВЫЕ СТАВКИ)
оплаты по договору на установку и эксплуатацию
объектов наружной рекламы и информации

№ п/п	Объекты наружной рекламы и информации	Размер тарифа (базовой ставки) за 1 м ² в год (в рублях без НДС с учетом индекса-дефлятора на 2015 год)
1.	Отдельно стоящие щитовые конструкции малого формата (до 8 м ² включительно)	1875
2.	Отдельно стоящие щитовые конструкции среднего формата (от 8 до 15 м ² включительно)	1500
3.	Отдельно стоящие щитовые конструкции большого формата (более 15 и до 18 м ² включительно)	1350
4.	Отдельно стоящие щитовые конструкции сверхбольшого формата (более 18 м ²)	1200
5.	Рекламно-информационные знаки	4000
6.	Флаговые композиции	2000
7.	Объемно-пространственные объекты	1000
8.	Светодиодные экраны (табло, мониторы)	1000
9.	Отдельно стоящие на земле короба и тумбы	2000
10.	Стелы, пилоны, модульные конструкции	1500
11.	Объекты наружной рекламы на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки)	1500
12.	Проведение промоакции	2000

Приложение 2
к Порядку расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на муниципальной собственности

ТАРИФНЫЕ ЗОНЫ

территории муниципального образования Раздольненский район Республики Крым

Тарифная зона 1 (применяемый тарифный коэффициент К1)

Территория, ограниченная (включая) перечнем улиц (площадей, магистралей, набережных, съездов и т.п.) входящих в зону:

- Центральная площадь пгт. Раздольное;
- ул. Ленина, пгт. Раздольное;
- ул. Евпаторийское шоссе, пгт. Раздольное;

Обе стороны улиц (площадей, магистралей, набережных, съездов и т.п.), образующих границу первой и второй тарифных зон территории муниципального района (городского округа), относятся к первой зоне.

Тарифная зона 2 (применяемый тарифный коэффициент К2)

Территория, ограниченная (включая) перечнем улиц (площадей, магистралей, набережных, съездов и т.п.) входящих в зону:

- ул. Леонида Рябики, пгт. Раздольное;
- ул. Антона Кима, пгт. Раздольное;
- ул. Заводская, пгт. Раздольное;
- ул. Красноперекое шоссе, пгт. Раздольное;
- ул. Калинина, пгт. Раздольное;
- пер. Южный, пгт. Раздольное;
- проезд от ул. Леонида Рябики до ул. Евпаторийское шоссе, пгт. Раздольное;

Раздольное;

- автодорога регионального значения: Черноморская – Воинка (в границах с.Стерегущее);

- автодорога регионального значения: Раздольное – Евпатория (в границах с.Сенокосное);

- автодорога межмуниципального значения: Берег моря – Sterегущее;

- автодорога межмуниципального значения: Портовое – Раздольное;

Обе стороны улиц (площадей, магистралей, набережных, съездов и т.п.), образующих границу второй и третьей тарифных зон территории муниципального района (городского округа), относятся ко второй зоне.

Тарифная зона 3 (применяемый тарифный коэффициент К3)

Включает в себя остальную территорию муниципального образования Раздольненский район Республики Крым не вошедшую в первую и вторую тарифные зоны.